

Thibault Roland, talent des 'Artisan of Imagery' Sony, dévoile son travail pour la première fois à Paris en juin prochain



- **Sélectionné parmi les 20 nouveaux talents intégrés aux 'Artisan of Imagery' Sony en 2014, Thibault Roland dévoile son travail au Carré Rive Gauche dès le 2 juin prochain**
- **Sous la Direction de Mrs Christophe MARLOT et José Alcantara ALVAREZ, l'exposition traitera des thèmes de l'Architecture et de la Nature**
- **L'artiste travaille avec l'a7R de chez Sony jouant avec les lumières et maniant avec brio les émotions**

« Notre programme « Artisan of imagery » a rencontré un succès considérable depuis sa création en 2008. Nous sommes ravis d'accueillir ce groupe talentueux de photographes parmi les membres de notre équipe.» déclarait Neal Manowitz, directeur marketing produit Sony, en 2014 lors de l'annonce des 20 photographes intégrant le programme. « Nous sommes honorés que ces artistes partagent notre passion pour la photographie et heureux de pouvoir contribuer au déploiement de leur art. »

La technologie Sony au service du photographe



Sony révolutionne l'univers de la photographie plein format avec le nouveau 7R – l'appareil photo plein format 35 mm à objectif interchangeable le plus léger et compact au monde* – et la meilleure qualité d'image jamais offerte par un modèle α. Pour la première fois, un appareil photo combine dimensions révolutionnaires et qualité d'image d'un réalisme et d'une précision saisissants pour séduire les photographes et vidéastes les plus exigeants. Son boîtier résistant et son fonctionnement intuitif offrent une

liberté artistique totale aux photographes.

Après avoir présenté son travail en Amérique du Nord de New York City à Vancouver, Thibault Roland a choisi de faire découvrir pour la première fois à Paris, une sélection de ses meilleures photographies. Les Galeries Show Room KUSCH+CO et BJJ, nichées au sein du Carré Rive Gauche, exposeront ses oeuvres dans le cadre de l'événement « Métamorphoses » du 2 au 7 juin 2015.

Show Room KUSCH+CO



Les images, d'un noir et blanc intense et dont la composition et la réalisation rappellent les pionniers de la photographie, présentent sa vision très originale et poétique de l'architecture du Nouveau Monde. En variant les compositions, les tonalités et le travail sur la lumière dans ses œuvres, Thibault Roland établit ainsi un dialogue entre les images, les lieux et les styles architecturaux, et met en perspective les différences fondamentales entre les époques, les villes et les personnes. Il met en relation cette modernité avec des images de la capitale qui présentent des compositions

plus recherchées, dont les différentes parties et les tonalités s'articulent entre elles afin de créer une sensation de sérénité et de paix.

Galerie BJJF



Grâce son regard particulier et aux techniques photographiques utilisées, les distances et le temps semblent ne pas avoir de prise. Le ciel et les nuages forment un décor subtil et doux, l'eau figée se transforme en un écrin autour des objets qu'elle enferme avec sensualité. Il "peint" les images qu'il forme dans son esprit, avant même d'appuyer sur le déclencheur. Dans son monde marin, les distances et le temps semblent ne pas avoir de prise. Il emmène le spectateur dans un moment d'éternité,

immortalisé dans des scénographies en noir et blanc délicates et puissantes.

Le site de Thibault Roland : <http://www.thibaultroland.com/>

Contacts presse

Sony France : Louis Frédéric Decam 01 55 90 30 82 - louisfrederic.decam@eu.sony.com

Le Public Système : Chloé Réauté 01 41 34 23 69 - creaute@lepublicsysteme.fr

A propos de Sony

Communiqué de presse Sony – Thibault Roland, talent des 'Artisan of Imagery' Sony, dévoile son travail pour la première fois à Paris en juin prochain – 24.04.2015

Sony Corporation est un fabricant leader dans le secteur de l'audio, de la vidéo, du jeu, des communications, et des technologies de l'information pour les marchés grand public et professionnels. Avec des activités dans le domaine de la musique, du cinéma, du jeu et en ligne, Sony est idéalement positionné pour devenir le leader de l'électronique et du divertissement dans le monde. Sony a enregistré des ventes annuelles consolidées de près de 75 milliards de dollars pour l'exercice clos le 31 Mars 2014.

Pour plus d'information sur SONY en Europe, veuillez visiter www.sony-europe.com

Pour plus d'information sur SONY Corporation, veuillez visiter www.sony.net



eco

Environmental Info

Sony is constantly rethinking and re-evaluating its products, processes and potential impact on the planet.

Product: Sony is committed to continually reducing the environmental footprint of its products. By the end of FY2015* we aim to reduce the power consumption of our products by 30 per cent, reduce product mass by 10 per cent and reduce the utilisation ratio of virgin oil-based plastics in our products by 5 per cent.

Process: Our processes throughout the supply chain are as environmentally conscious as possible, from product creation to waste disposal. By the end of FY2015**, we aim to reduce CO₂ emissions from Sony Group sites by 30 per cent, reduce the water consumption of Sony sites by 30 per cent and reduce waste generation at sites by 50 per cent. We simultaneously commit to increasing the waste recycling ratio to 99 per cent or more at Sony sites.

Planet: Sony is determined that its practices as a business should be environmentally responsible - our long term goal is to achieve a zero environmental footprint throughout the lifecycle of Sony's products and business activities.

Please refer to www.sony.eu/eco for more information on Sony's environmental activities.

*Compared to the level of the fiscal year ended March 31, 2009.
** Compared to the level of the fiscal year ended March 31, 2001.